* + - 1. 牛鞭效应对供应链绩效的影响：库存积压，生产成本增加，生产过剩或不能满足消费者需求，降低服务水平。
      2. 牛鞭效应的产生原因：多重需求预测，批量生产和订购，价格浮动和促销，交货提前期，供应链成员的行为。
      3. 牛鞭效应的对策：提高信息的准确性，提高运作绩效，有效的定价策略，构建战略伙伴关系和信任机制。
      4. 大数据在农产品供应链中的应用：进行精确的需求预测，平衡农产品供应链计划，在冷链物流中应用，质量追溯，风险预警，进行敏捷透明的寻源采购。
      5. 农产品供应链看作：围绕核心企业，通过对信息流、资金流、物流的控制，从采购农产品生产所需的原材料开始，到农产品成熟后经由销售网络把农产品送到消费者手中的将供应商、农户（农场）、批发商、零售商直到最终用户连成一个整体的网链结构。
      6. 订单农业是指农产品订购合同、协议，也叫合同农业或契约农业。签约的一方为企业或中介组织包括经纪人和运销户，另一方为农民或农民群体代表。
      7. 农产品生产具有季节性；生活必需品、购买频率高、消费量大；农产品消费者具有冲动购买的特点；时效性强；农产品流转过程中损耗风险大；农产品供应链的安全运营要求条件相对较高；供应链横向之间竞争对手较多； 农产品供应链交易具有很强的随机性。
      8. 农超对接模式的优缺点：优势：农超对接使农户生产的产品直接面对消费者，减少了中间的流通环节，流通环节的减少势必减少运营费用，除了能有效的降低农产品物流运输成本外，还可以降低对农产品供应链运营的监管难度，有效保证食品安全。
      9. 劣势：采购成本和运输成本，是超市在农超对接中盈利的关键。由于大型超市对农产品品质要求苛刻，就连配送用的中小型货车及物流托盘大小也必须符合零售企业标准，使得极少有合作社能达到要求。另外，由于合作社在与零售巨头谈判过程中，地位并不对等，不能保证农户的利益，这就使得农户所得的利益往往并不比传统的以批发市场为核心的模式多；同时，超市对供应商的货款结算，一般采用银行结算的支付方式，并且有结算周期，相比传统模式中与批发商现金交易，农户更趋向于传统模式，因此，农超对接模式的全面推广仍有一定难度。
      10. 绿色供应链的流程：绿色设计 绿色采购 绿色制造 绿色物流 绿色营销 绿色消费 绿色回收.
      11. 绿色供应链：绿色供应链是以供应链技术和绿色制造理论为基础，涉及供应商、生产商、零售商和消费者，综合考虑资源效率和环境影响的现代管理模式，其目的是使产品从原材料采购、加工、包装、储存、运输、废弃物处理的整个过程中，达到对环境的影响最小以及资源效率最高的目的。